

КЛАССОВАЯ ПОЛИТИКА:
ЗА НАРОД ИЛИ ПРОТИВ
НАРОДА?

СТР. 2

ФОРУМ В БЕЛАРУСИ:
МОЛОДЁЖЬ — ЗА СОЮЗНОЕ
ГОСУДАРСТВО!

СТР. 3

ПИТЕРСКАЯ
ПРАВДА

СТР. 4

В ПАУТИНЕ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

СТР. 6

ТРУДОВОЕ ЛЕТО
В МУЗЕЕ

СТР. 6

КОНЦЕРТ В КРОНШТАДТСКОМ
ГОСПИТАЛЕ



Надо говорить массам
горькую правду
просто,
ясно, прямо.

В.И. Ленин (Менделеев)

Газета
Санкт-Петербургского
городского
комитета КПРФ



№ 09 [182]

Город-герой ЛЕНИНГРАД

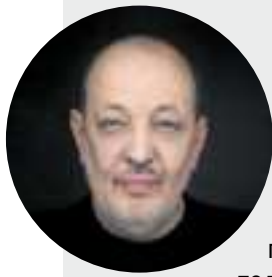
ОКТАБРЬ 2025

В ОКТАБРЕ 1993 ГОДА
КОМАНДА ЕЛЬЦИНА РАССТРЕЛЯЛА ИЗ ТАНКОВ
СОБСТВЕННЫЙ ПАРЛАМЕНТ

МЫ ЭТО ПОМНИМ



КОЛОНКА РЕДАКТОРА



РАЗДЕЛЯЙ И ВЛАСТВУЙ?

В «нулевые», когда в ходе массовой ликвидации объектов мелкорозничной торговли десятки тысяч малых предпринимателей фактически оказались «бездомными», городское правительство кинуло клич: выкупайте квартиры на первых этажах, делайте их нежилыми, устраивайте теперь там свои лавки-магазины-ателье – и будем жить, как в европах! В странах Европы, действительно, много магазинчиков размещены на первых этажах. Вот только есть нюансы: все это – в малоэтажной застройке, дом принадлежит той же семье, что ведет бизнес, да и помещение заранее планировалось и строилось под конкретную бизнес-функцию. Наши же предприниматели получили совершенно негодные для бизнеса помещения и были вынуждены «приспосабливать непригодное»: прорубать входы с улицы, прокладывать через газоны подъездные пути, забирать у дома электрическую и другие мощности, которых в результате стало не хватать всем. Итог закономерен: жильцы и бизнесмены столкнулись в непримиримом конфликте, у каждого своя правда, а то, что все это спровоцировала власть, как-то быстро забылось. Потом история повторилась – с пресловутыми «наливайками», которые сначала разрешили и только сейчас запретили.

Теперь наступила очередь «третьей части марлезонского балета». Чуть ли не еженедельно езжу в качестве эксперта с «Телекурьером» по жалобам жителей, которым сделали жизнь невыносимой пункты выдачи заказов (ПВЗ) и «дарксторы» (буквально – «темный магазин», где собираются заказы для курьеров, в т.ч. готовится пицца). Всюду картина одна и та же: специальных подъездных путей нет, все забито электросамокатами, от которых не всегда успеешь увернуться, да и в парадную приходится пробираться извилистым маршрутом. Вентиляции нет или она самопальная и незаконная, в результате обилие запахов превращает жизнь жителей в круглосуточно действующую коммунальную кухню. К тому же жизнь в постоянном грохоте, потому что звукоизоляция, прямо скажем, никакая. И заметьте: все это в свежестроенных жилых комплексах, где эти помещения заранее имели нежилую функцию. Как так вышло? Очень просто: застройщик создавал эти помещения под абстрактный бизнес, а потом продавал или сдавал в аренду тому, кто готов платить. И что там будет – тихий офис или вонючий и грохочущий «даркстор», ему, по большому счету, «фиолетово».

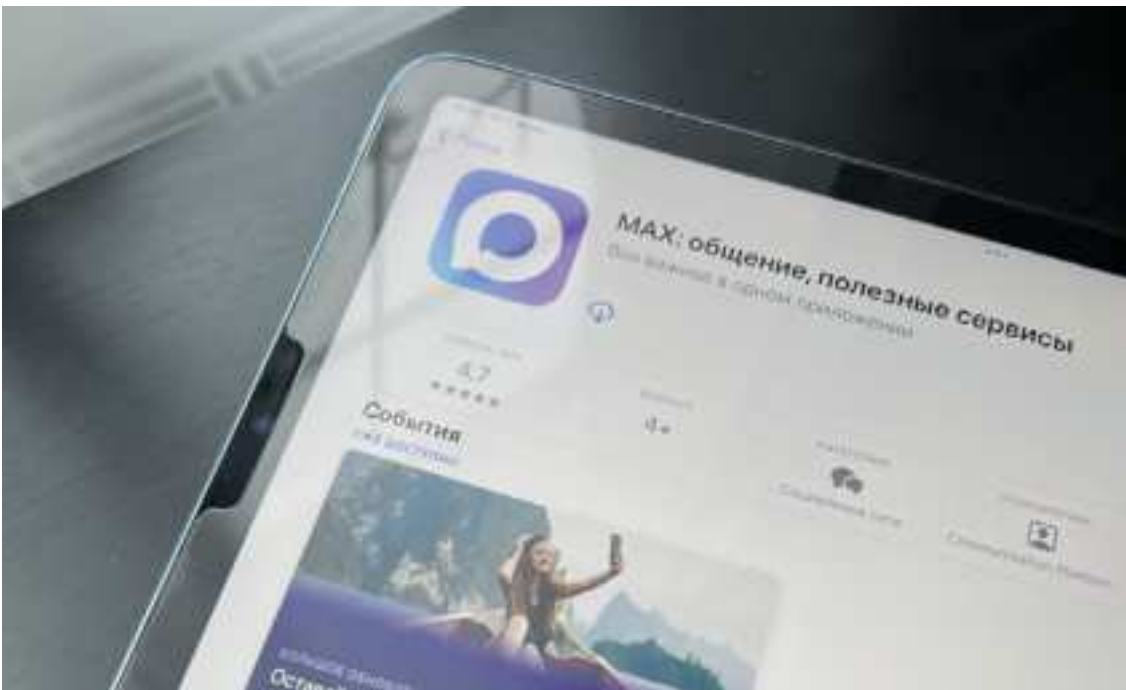
В советское время тоже были жилые дома, где располагались разные магазины, ателье, аптеки – мне, например, довелось провести детство в доме, где размещалось почтовое отделение. Но! Эта функция уже заранее была заложена в проекте, поэтому никакого неудобства мы не ощущали: шума не было, а пути пешеходов и почтового транспорта были разведены так, что не пересекались.

Итак, есть три практически одинаковые истории, где предприниматели и жители вынуждены вступать в бескомпромиссную и практически бесконечную войну. И есть советский опыт, где проблема мирного сосуществования была решена. Причем очень просто: в зависимости от функционального назначения в проект сразу закладывали соответствующие требования – по вентиляции, звукоизоляции, энергопотреблению и многим другим характеристикам. Казалось бы, чего проще: возьми этот опыт, и создай такие же нормативные требования для нынешних бизнес-помещений. Но власть почему-то этого не делает, а раз за разом наступает на одни и те же грабли. Что это – глупость? Некомпетентность? Или, наоборот – власть по-иезуитски умна? Ведь когда жители и предприниматели сходятся в очередной схватке, им уже нет дела ни до чего другого: кого там выберут в депутаты, были ли на выборах фальсификации и подтасовки, да и вообще политические процессы в городе и стране для них неизбежно отходят на задний план. Разделяй и властвуй – не сегодня придумано, но и сегодня, увы, отлично работает.

Алексей Третьяков

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

КЛАССОВАЯ ПОЛИТИКА: ЗА НАРОД ИЛИ ПРОТИВ НАРОДА?



Октябрь – как много в этом слове для нас, коммунистов. Мы помним о героях Октября и о тех, кто боролся за народовластие, за достойную жизнь для всех, за права и свободы народа ранее. В этом году мы отмечаем 120 лет Первой русской революции и 200 лет со дня восстания декабристов. Без постоянной борьбы народа за свои права не было бы никаких социальных завоеваний, которые мы имеем сейчас – и которые у нас норовят отнять.

К слову о том, что делается голосами депутатов от провластных партий для того, чтобы сделать жизнь чиновников и олигархов лучше – а нашу тяжелее. В сентябре вступили в силу новые законы. Мы, коммунисты, всегда пристально наблюдаем за принимаемыми властями антинародными инициативами. Но в последнее время, видимо, «партия власти» решила сделать всё для того, чтобы обидное прозвище Государственной Думы – «бешеный принтер» – осталось в веках.

Итак, жителей нашей страны начнут штрафовать за поиск «экстремистской информации» в интернете. Мы помним о том, что против этого закона на стадии его обсуждения во втором и третьем чтении активно выступали представители фракции КПРФ. Помним мы и о том, как обошлись с порядком обсуждения проектов законов. Дело в том, что еще в первом чтении это был законопроект об «отдельных правонарушениях в сфере транспортно-экспедиторской деятельности». А во втором чтении его суть поменялась практически полностью. Но единороссам не впервой обходиться с процедурами таким образом. Кстати, этим же законом были введены санкции за рекламу VPN-сервисов.

Обязательной станет установка мессенджера MAX. Недавно я был в достаточно большой компании преимущественно молодых людей и из интереса спросил – есть ли хоть кто-то, кто установил этот мессенджер? Положительно не ответил никто. При этом сам я мессенджер MAX установил на свой телефон в конце этого лета – хотел лично оценить его возможности и функционал. На сегодня этот мессенджер имеется у меня на телефоне уже в течение двух месяцев, и пока ни-

кто мне через это приложение ни разу не написал. В итоге сейчас я читаю в мессенджере MAX исключительно канал КПРФ, и не понимаю пока, зачем ещё это приложение мне может понадобиться.

Очевидно, что никому не нравится ситуация, при которой государство насильно отнимает возможность пользоваться привычными приложениями, а потом навязывает сырой продукт, к качеству которого есть много вопросов. В нескольких городах уже прошли митинги, организованные коммунистами, в защиту своего права на качественную и конфиденциальную связь. Навязывание «национального мессенджера» (довольно иронично, что самое слово «мессенджер» в государственной пропаганде МАХа никто не «импортозаместил») приведет лишь к тому, что люди начнут воспринимать его как программу-вирус.

Далее. Портал «Гарант», который собрал информацию о новых законах, пишет: «Вырастут размеры госпошлин для автомобилистов. С сентября за выдачу государственных регистрационных знаков на автомобили придется заплатить 3 тыс. руб. За бумажное свидетельство о регистрации ТС – 1,5 тыс. руб, а за пластиковое – 4,5 тыс. руб». Продолжается политика, которая определяется фразой «люди – новая нефть».

Но фоне этого социологи из РАН в исследовании «Как живешь, Россия (май 2025)» отметили, что определяющей социальной ландшафт населения стала группа «ограниченных в средствах». В 2025 году эта группа составляла 62% жителей России. Еще 3% относят себя к нищим, а 13% – к бедным.

Всё происходит так, как и предупреждали коммунисты. Власть принимает решения, руководствуясь классовой логикой защиты власти, собственности и накоплений узкой группы чиновников, олигархов и силовиков. А подавляющее большинство населения страны живет «одним днем», в постоянном стрессе, находясь под угрозой потери работы.

Вечно так продолжаться не может. У нас ещё есть возможности защищать свои права – членство в коммунистической партии, вступление в независимый профсоюз, голосование за народных кандидатов на выборах. Только левая, социалистическая программа вытащит страну из кризиса. Иного пути нет.

Роман Кононенко,
Первый секретарь Санкт-Петербургского
горкома КПРФ



ЖИЗНЬ ГОРОДА

НАРОДНЫЙ РЕФЕРЕНДУМ КПРФ

Санкт-Петербургское отделение КПРФ призывает ответить на вопросы Народного референдума, объявленного партией. На обсуждение вынесены следующие вопросы:

-1-

Согласны ли Вы с необходимостью принятия федерального закона КПРФ об установлении предельной максимальной торговой наценки на продовольственные товары первой необходимости и лекарственные средства в размере не более 10%?

-2-

Поддерживаете ли Вы принятие федерального закона КПРФ о национализации объектов коммунального хозяйства в целях наведения порядка в сфере ЖКХ и ограничения роста тарифов?

-3-

Согласны ли Вы с необходимостью принятия федерального закона КПРФ о возвращении возраста, достижение которого дает право на назначение страховой пенсии по старости: для мужчин – 60 лет, для женщин – 55 лет?

-4-

Поддерживаете ли Вы принятие федерального закона КПРФ «О детях войны», устанавливающего социальные льготы для граждан России, родившихся в период с 22 июня 1928 года по 3 сентября 1945 года?

-5-

Согласны ли Вы, что закон Санкт-Петербурга о комплексном развитии территорий (так называемый закон о реновации) нужно отменить, потому что он нарушает конституционные права граждан и ухудшает качество жизни горожан?



Хватит молчать! Пора высказать свое мнение! Призываем принять участие в Народном референдуме! Чтобы проголосовать - сканируйте QR-код



С предыдущими выпусками «Питерской правды» можно ознакомиться на сайте Санкт-Петербургского городского комитета КПРФ по ссылке www.cprfspb.ru/paper или наведите камеру смартфона на QR-код



НАША МОЛОДЕЖЬ

В белорусском Могилёве прошли заседания Молодёжной палаты при Парламентском Собрании Союза Беларуси и России и форум «Роль молодёжи в сохранении и защите исторической памяти».

6–7 сентября в Могилёве собрались представители молодёжи России и Беларуси. В работе приняли участие делегаты обеих стран, депутаты, общественные деятели. В российскую делегацию вошли секретарь ЦК ЛКСМ РФ Михаил Кремлёв, члены ЦК ЛКСМ РФ Егор Михайлов и Александр Сорокин.

На заседании Молодёжной палаты обсуждались ключевые вопросы союзного строительства. Среди них — разработка Стратегии молодёжной политики Союзного государства, подготовка законодательных инициатив по сближению подходов России и Беларуси в сфере поддержки молодёжи, а также расширение сотрудничества в области образования, культуры и патриотического воспитания. Особое внимание участники уделили теме исторической памяти. Великая Победа 1945 года, завоёванная ценой неисчислимых жертв, навеки связала братские народы России и Беларуси: «Для нас важно укреплять взаимодействие молодёжи России и Беларуси, развивать совместные проекты, направленные на сохранение исторической памяти и патриотическое воспитание. Молодёжь Союзного государства должна быть активным участником общественной и политической жизни наших стран», — подчеркнул член ЦК ЛКСМ РФ Егор Михайлов.

ФОРУМ В БЕЛАРУСИ: МОЛОДЁЖЬ — ЗА СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО!

В центре обсуждения оказалась роль молодёжи как связующего звена между великим прошлым и достойным будущим: «Мы — поколение, которое несёт особую ответственность перед прошлым и будущим. Наши деды и прадеды защитили свободу Советской Родины и построили мощную державу. Сегодня наша задача — сохранить правду о Великой Отечественной войне, приумножить созидательный потенциал и продолжить их дело», — отметил член ЦК ЛКСМ РФ Александр Сорокин.

Секретарь ЦК ЛКСМ РФ Михаил Кремлёв в своём выступлении связал тему памяти с современными вызовами: «Сегодняшний наш разговор — это разговор о защите суверенитета, независимости и прав наших граждан. Это разговор о наших дедах и прадедах, о подвиге, который они совершили».

Неоднократно подчёркивалось, что союз России и Беларуси — это не только общая история, но и братская дружба, укрепляемая десятилетиями. Символом этого доверия и единства стали тёплые отношения лидера КПРФ Геннадия Андреевича Зюганова и Президента Беларуси Александра Григорьевича Лукашенко. Их многолетний диалог и сотрудничество служат примером того, как на прочном фундаменте братства можно строить стратегическое партнёрство во благо будущих

поколений. Сегодня эту линию продолжают молодые активисты, в том числе представители Ленинского комсомола, превращая союзные идеи в конкретные проекты, программы и инициативы, которые укрепляют интеграцию и создают новые горизонты сотрудничества.

Также в рамках программы мероприятий участники Молодёжного форума «Роль молодёжи в сохранении и защите исторической памяти» и члены Молодёжной палаты при Парламентском Собрании Союза Беларуси и России побывали в агрогородке Александрия — на малой родине Президента Беларуси. Агрогородок Александрия, одно из красивейших мест Беларуси, радушно встретил гостей форума. По традиции здесь угощают не хлебом и солью, а шкловским огурцом с мёдом. Для многих молодых участников это было первое знакомство с этим уголком страны. Особое впечатление на молодёжь произвело посещение школы, где учился Президент Беларуси Александр Лукашенко. Яркие эмоции остались и от посещения Трофимовой криницы, где ребята попробовали холодную родниковую воду. Визит стал для участников форума не только возможностью познакомиться с историей и традициями региона, но и укрепил чувство единства и сопричастности к общему наследию Союзного государства.

Соб. Инф.

НАРОДНЫЙ РЕФЕРЕНДУМ

В ПАУТИНЕ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Основная причина роста цен на продукты питания – астрономические наценки в супермаркетах транснациональных торговых сетей и алчность их владельцев.



Датой рождения торговых сетей принято считать 1962 год, когда в США появилась Wal-Mart. Действовала она предельно цинично и агрессивно – поставив в американском городке свой торговый ангар, она начинала отчаянно демпинговать. В результате местные торговцы быстро разорялись, сеть становилась монополистом и теперь ничто не мешало ей задира́ть цены. Но обнищавшие предприниматели уже не могли ничего покупать, и поэтому следом за ними разорялись парикмахеры, книготорговцы и все остальные. Местный бизнес рушился, как падающие костяшки домино, и, оставив от городка пустую оболочку, сеть победно шла дальше, многократно отбив свои вложения. Кстати, с тех пор в ряде штатов запрещены сетевые магазины в городках с населением менее сорока тысяч человек.

Посмотрев на американские ужасы, страны Европы более-менее подготовились к вторжению торговых сетей и сразу же обложили их множеством запретов. Так, им запретили работать по ночам, в выходные и праздничные дни, немало ограничений касалось размещения торговых объектов (как правило, их выдавливали на окраины) и много чего еще.

В средневековой Европе существовали судебные поединки, когда решение спора отдавалось на «суд божий», который и должен был обеспечить победу правому. При этом, если в дуэли сходились мужчина и женщина, то мужчина бился, стоя по пояс в яме – так пытались нивелировать разницу в физических возможностях полов. По сути, так же поступили и европейские власти в отношении торговых сетей, чтобы защитить от уничтожения свой малый бизнес, который во многих странах дает до 80% ВВП, а сфера розничной торговли для него является основной. И в основе подобного отношения лежало не абстрактное человеколюбие, а прагматизм: малый и средний бизнес – основной источник среднего класса, который, в свою очередь – гарант стабильности общества. Именно поэтому он там является «священной коровой», и сетям пришлось смириться и принять правила игры.

Совсем иначе сложилась ситуация, когда на рубеже тысячелетий торговые сети пришли к нам.

БОЙСЯ ЕВРОПУ, ДАРЫ ПРИНОСЯЩУЮ

Сегодня торговые сети в России принято называть «федеральными», а то и «российскими». На самом деле это не совсем верно – как правило, они, как минимум, транснациональные, а то и откровенно иностранные. Нынешние изменения в российском законодательстве сделали многие актуальные данные о структуре владения бизнеса закрытыми, но историю сетевых структур по открытым источникам проследить все-таки можно.

Так, учредителем появившейся в Санкт-Петербурге в 1993 году «Ленты» стала Lenta Ltd., зарегистрированная на Британских Виргинских островах, а ее со-владельцем – экс-прокурор американского города Сан-Диего Август Мейер. Владелец сети «О'Кей» – люксембургская компания O'Key Group S.A. (ранее Dorinda Holding S.A.). Материнская компания «Пятерочки» и «Перекрестка» была зарегистрирована в Нидерландах как X5 Retail Group N.V. И только недавно, после иска Генпрокуратура о редомициляции (принудительной перепрописке), открыла головной центр в Москве. А до этого было забавно смотреть, как российские антимонопольщики писали свои претензии «российской» сети в Амстердам. Кроме того, немалая часть акций торговых сетей находится в свободном обращении и принадлежит различным иностранным структурам.

Сетевая торговля в чем-то сродни «мирному атому»: под жестким контролем – эффективно и дешево для потребителя, а без него получается Чернобыль. Российские власти пустили к себе сетевые торговые структуры, но вот о механизмах сдерживания и контроля, давно разработанных в мире, как-то «забыли». И начался кошмар.

В 90-е Чубайс и его подельники постоянно вещали о «невидимой руке рынка», которая, мол, сама все регулирует без вмешательства государства. На самом деле книги Адама Смита, экономиста XVIII века, где и появился это термин, устарели еще до выхода из типографии. Потому что было очевидно: всегда найдется кто-то посильнее, кто начнет конкурентов давить силой всеми дозволенными и недозволенными способами. Или похитрее, кто в этих же целях получит от властей особые преференции, что несложно, потому

что при капитализме коррупция всегда широка и многообразна. Ну, а далее – монополия, со всеми вытекающими негативными последствиями.

КАК СТАТЬ МОНОПОЛИСТОМ

Вот и торговые сети, только-только появившись в России, озаботились установлением своей монополии. Главным конкурентом они видели мелкую розницу, которая широко развилась в 90-е. Видимо, договориться с властями оказалось несложно, и первым на себя принял удар Санкт-Петербург: именно в нашем городе отрабатывались самые эффективные технологии по уничтожению мелкорозничной торговли.

Первый удар был нанесен осенью 2004-го, когда было уничтожено около 1800 остановочных павильонов с торговым блоком. На самом деле вещь была удобная: остановки общественного транспорта малые предприниматели строили за свой счет, обеспечивали благоустройство и уборку территории, да и ожидающие транспорт могли приобрести что-то нужное. Но жаждущих монополии сетевиков общественные интересы волновали мало, поэтому следом под нож пошла торговля в зоне ответственности метрополитена, мини-рынки и другие объекты. Всего же за 8 лет губернаторства Валентины Матвиенко по самым скромным оценкам было уничтожено 40 тысяч торговых объектов, в т.ч. около двух тысяч мини-рынков, которые тогда назывались комплексами (зонами) мелкорозничной торговли. При этом власть не особо-то и скрывала истинные мотивы этого геноцида. Помнится, в то время на одном из совещаний крупный чиновник от торговли прямо заявил: «Это ненормально, когда человек, экономя время, покупает бутылку пива в ларьке, а не заходит в гипермаркет. Серьезные люди вложили в сети огромные деньги, и они должны быть отбиты!».

Итог оказался ожидаемым: по оценкам экспертов, в 2010-е доля сетей в розничной торговле в нашем городе составляла около 90%. Что означало резкий рост цен –конкуренции-то не было. Это подтверждала и статистика, и очевидцы: приезжие москвичи не раз изумлялись, что у нас на многие продукты цены выше, чем в Москве.

Кстати, иногда говорят, что, мол, конкуренция есть и между самими сетями. Но на самом деле это не конкуренция, а, скорее, «борьба нанайских мальчиков». Во-первых, все крупные торговые сети объединены в АКОРТ (Ассоциацию компаний розничной торговли), которая не только является мощнейшим лоббистом общесетевых интересов, но и имеет массу возможностей пресечь ненужную (разумеется, для сетей) внутривидовую конкуренцию. А, во-вторых, говорить о конкуренции, между, скажем, «Пятерочкой» и «Перекрестком», у которых один хозяин – это даже не смешно.

МОНОПОЛИЯ И МОНОПСОНИЯ

Что такое монополия – торжество единственного продавца, который может выставлять любые условия, альтернативы-то нет – знают все. А монопсония – это обратная сторона медали: торжество единственного покупателя. В нашем случае, получив торговую монополию, сети одновременно получили и монопсонию: производителям и поставщикам приходилось идти на поклон к торговым сетям – ведь альтернативная сеть сбыта фактически была ликвидирована. И вот тут-то сетевики развернулись всюю!

Теперь поставщик должен был платить за все. За «входной билет» (право поставлять товар в сеть), за место на полке, за «лучшее» место на полке. В 2007-м X5 Retail Group N.V. ввела в договоры поставки требование, что маржа торговой сети должна составлять не менее 30%, в противном случае поставщик должен ... выплатить штраф! Встречались и другие экзотические требования – например, оплата рекламы новых объектов торговых сетей или обязанность сделать «финансовый подарок на день рождения сети». К тому же сети беззастенчиво пользовались деньгами поставщиков как беспроцентным кредитом, включая в договоры требования об отсрочке платежа.



«Попробовал любимые с детства конфеты «Мишка на севере». Удивился. Прочитал их состав и подумал, что честнее их было бы назвать «Мишка на химкомбинате». Увы, этот анекдот давно стал реальностью – слишком много продуктов, приобретаемых в сетевых маркетах, толком не имеют ни вкуса, ни запаха, поэтому многие ностальгируют по продуктам советских времен. Взять хоть советское мороженое – оно производилось исключительно из натуральных продуктов по самому строгому в мире ГОСТу, даже экспортировалось, причем в элитные иностранные рестораны. Иностранцы даже шутили, что в СССР стоит съездить ради двух вещей: сходить в Большой театр и поесть лучшего в мире мороженого. А сейчас все этикетки вроде «48 копеек» или «Как раньше» – просто маркетинговый обман. Потому что вместо настоящего мороженого под упаковкой вы найдете смесь пальмового масла с кучей Е-добавок и других химикатов.

В советское время эталоном килограмма была буханка хлеба. Попробуйте сегодня найти такую: не получится, все они легче. Нет и литровых упаковок – они становятся все меньше и меньше. Это называется «шринкфляция» (от английского слов «сжиматься» и «инфляция»), когда объем товара уменьшается, а цена сохраняется. Так производители пытаются сократить свои издержки.

Но не стоит сходу обвинять производителей в алчности и злобности – они сами зачастую находятся в безвыходном положении. Сетевые монополисты так выкручивают им руки мизерными закупочными ценами и множеством других условий, что они сами работают на грани разорения. Как-то довелось слушать доклад Союза хлебопеков, где наглядно показали, что весь труд ученых-агров, земледельцев, мукомолов и хлебопеков – это лишь 2/3 стоимости буханки хлеба, а еще треть беззастенчиво навешивают торговые сети. Во время недавнего кризиса с резким подорожанием сливочного масла одна из руководителей Молочного союза России на претензии ответила: это не к нам. Это торговые сети умудряются ставить и 100- и 200%-ую наценку. И подобных примеров множество.

Но выжать отечественных производителей и поставщиков досуха – не единственная забава транснациональных торговых сетей. То же самое они проделывают и с покупателями – и здесь выдумке и цинизму никаких границ нет.

«ОХ, И ДУРЯТ ЖЕ НАШЕГО БРАТА!»

Эту фразу из знаменитого монолога Аркадия Райкина «В греческом зале» сегодня можно ежесекундно проносить в торговых залах сетевых супермаркетов. Потому что дурят постоянно и по-крупному.

На заре сетевой торговли интернет был забит множеством историй о том, как сетевые вымачивали протухших куриц в разнообразных растворах и возвращали их в торговые залы, как, никого не стесняясь, переклеивали этикетки на просроченных продуктах, делая их «свежайшими», как творили множество других подобных вещей. Сейчас, конечно, такого откровенного беспредела стало поменьше – но зато появились другие весьма эффективные методы обмана покупателей.

Для начала необходимо уяснить – ничего случайного на территории сетевых торговых залов нет: над всем, что там происходит, трудится огромная армия специалистов – от маркетологов до социопсихологов, задача которых – заставить вас оставить как можно больше денег. Например, вам приходится обходить тележки с товаром, поругивая работников за небрежность? Это не небрежность: так вам удлиняют путь, чтобы больше товаров попало на глаза. Точно рассчитано все – освещенность, углы зрения, дорогие и с истекающим сроком годности товары на виду, дешевые и свежие запрятаны подальше. И таких хитростей немало. Есть среди них и те, которые граничат с прямым обманом.

Как бы сетевые супермаркеты не развешивали зазывные лозунги «Мы работаем для вас!», нужно понимать: они работают исключительно ради своей зарплаты и прибылей своих хозяев. И, следовательно, это территория противника, где бдительность терять нельзя. Так,

например, самый распространенный прием – «скидки», где перечеркнута старая цена, скажем, в 300 рублей, и рядом указана новая – 200. Вроде бы привлекательно, но как проверить, какой была старая цена в действительности? Если каким-то фантастическим образом это удастся, то не исключено, что старая была всего 100 рублей. И под видом «скидки» вам на самом деле продали товар в два раза дороже.

Ладно, допустим, что скидки – честные, и вы привыкли, что у таких товаров желтый ценник. И вот в очередной раз, приобретая такой товар, вы обнаруживаете, что здорово переплатили. Оказывается, выработав у вас рефлекс на такие ценники, супермаркет теперь внизу начал делать приписку очень мелким шрифтом вроде «при покупке трех единиц товара». А вы этого не заметили. Так же нередко внизу ценника мелко приписано, что цена – при наличии скидочной карты, а без нее существенно выше. На морозильных ларях частенько любят «перепутать ценники» – когда из их вороха не очень понятно, какой к какому виду товара относится. В общем, «обмануть и запутать» – главная задача работников супермаркета по отношению к покупателю.

Еще одна обманка – указывать цену не за единицу товара (например, пачку печенья, которая весит 150 г), а за 100 г. Причем опять это уточнение пишется так мелко, что и людям-то с отличным зрением разглядеть непросто, что уж говорить о пенсионерах. Следующая схема – «товар по акции», который вам на кассе пробивают по совсем не акционной цене. Оказывается, акция закончилась, а «нерадивые» работники «забыли» сменить ценник. И виноватых, понятно, нет. И свежее ноу-хау – «волшебные» электронные ценники, видео о которых недавно появилось в интернете. Суть «волшебства» в том, что при различных углах зрения цифры меняются. Если смотреть сверху вниз (в ролике речь идет о полке с конфетами, которая расположена низко), то на ценнике – 29,90. А вот если наклониться и посмотреть прямо, то цена уже совсем другая – 99,90. Перечисленное – лишь малая часть из уловок торговых сетей.

Их разрушительное действие на экономику и общество велико, и с этим давно пора что-то делать. Федеральный Закон о торговле, принятый еще в 2009 году, к сожалению, так и не ввел эффективных методов противодействия экспансии транснациональных торговых сетей. Значит, пора его коренным образом перерабатывать. Но это процесс не быстрый, поэтому немедленно надо хотя бы принять нормативные акты, ограничивающие предельные уровни наценок и цен в сетевых маркетах. Потому что дальше терпеть беззастенчивое опустошение наших карманов сетевиками уже нельзя.

Алексей Третьяков



ПОДДЕРЖКА СВО

Вместе с честно заработанными деньгами ребята получают бесценный жизненный опыт. Учатся ответственности, дисциплине, организованности. Получают навыки общения с разными людьми. Познают цену труда и денег. Ведь только сделав какую-то работу своими руками, мы по-настоящему осознаем, что это не так просто и легко, как кажется со стороны. Очень важное знание, воспитывающее, в том числе, и уважение к чужому труду.

Программа работает не первый год. Юных помощников можно увидеть в городских парках, на промышленных предприятиях, на сельхозработках. Но в этом году Комитет по труду и занятости нашел совершенно нового и, на мой взгляд, очень интересного работодателя – музей. Да не простой, а «Народный музей СВО».

Музей был создан в прошлом году общественной организацией «Центр специальной подготовки «Стая» и очень символично расположился на Думской улице. Как объясняют сами организаторы, Думская улица долгое время славилась совсем иными образами – шумными барами и разгульными компаниями. И было решено, что именно здесь будет правильно разместить Народный музей СВО как центр притяжения для новых и так необходимых нам смыслов!

Директор музея с позывным «Акела» рассказывает, что желающих поработать в музее набралось неожиданно много: откликнулись школы, с которыми музей сотрудничает, кадетские корпуса. В итоге набралось больше 30 человек и даже сформировался кадровый резерв.

В Музее собрана большая и постоянно пополняющаяся коллекция самых разных экспонатов. Тут и доставленные с линии фронта трофеи (есть даже часть ракеты «Точка У»), образцы экипировки, макеты оружия и все то, что делают волонтеры Центра подготовки к СВО «Стая» для фронта. Сети, маскировочные костюмы, свечи, кошки, хвостовики, дроны. Даже выделен отдельный зал для тренировок по управлению беспилотниками и занятий по тактической медицине.

Посетителей в музее много и у ребят есть возможность поработать экскурсоводами по своему участку экспозиции. Рассказывают про историю военных трофеев,

ТРУДОВОЕ ЛЕТО В МУЗЕЕ: УРОКИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА

Каждое лето сотни петербургских подростков получают уникальную возможность – не только отдохнуть от школьных занятий, но и по-настоящему поработать. Программа временного трудоустройства несовершеннолетних, реализуемая Комитетом по труду и занятости, – это гораздо больше, чем просто подработка.

про технологию изготовления волонтерских изделий, как и где они используются, и многое другое, чему они научились в том числе и в музее.

Многие из них сетуют, что уроки начальной военной подготовки в школе недостаточно насыщены информацией и практикой. А здесь – настоящий простор для получения новых важных и нужных знаний.

Трудятся в музее очень разные подростки. Одни всерьез увлечены военной подготовкой, чтобы быть готовым и к срочной службе в армии и защите Родины. Другие, как, например, Никита, увлекаются историей и видят в этой работе возможность поближе изучить текущий период именно с исторической точки зрения. «Ведь история пишется сегодня» – совершенно справедливо заявляет он.

Застенчивая симпатичная Алиса, работающая в зале тренажеров по управлению БПЛА, оказалась мастером сборки дронов. Она даже специально училась этому ремеслу на курсах. А с виду хрупкая и нежная девушка с очень подходящим ей позывным «Дымка» призналась, что мечтает о военной карьере. И желательно в авиации.

Ребята разные, но всех их объединяет одно – горящие неподдельным интересом глаза и желание помогать. И по окончании рабочего контракта многие из них со-



бираются помогать и музею, и волонтерскому крылу «Стаи» просто по зову сердца. «Это не просто работа, – в один голос говорят они, – это наш вклад, пусть и небольшой, в общее дело. И осознание, что мы чем-то помогаем – очень важно.»

И, по-моему, это один из лучших уроков патриотизма, который только можно преподать подрастающему поколению. Ненавязчивый, но проникающий в самое сердце. А подрастающее поколение у нас, судя по работающим в Музее детям, прекрасное! И очень многообещающее!

Ксения Терентьева

ПРОФСОЮЗЫ В БОРЬБЕ

КОНЦЕРТ В КРОНШТАДТСКОМ ГОСПИТАЛЕ

В преддверии Дня памяти жертв блокады Ленинграда в Кронштадте в филиале 10 Военно-клинического госпиталя состоялся концерт для участников СВО, проходящих реабилитацию. Мероприятие было организовано КПРФ и Ленинским комсомолом при поддержке «Всероссийского женского союза Надежда России», «Общества памяти Стрельнинского и Петергофского десантов» и МО город Кронштадт.

Кронштадтский Военно-морской госпиталь — старейшее военно-медицинское учреждение России, учрежденное в 1717 году. В годы Великой Отечественной войны здесь врачи смогли вернуть в строй более 24 тысяч человек. За образцовое выполнение задач командования 17 июня 1942 года Кронштадтский Военно-морской госпиталь был удостоен высшей награды страны — ордена Ленина. А сегодня здесь восстанавливают здоровье наши бойцы, получившие ранения на фронтах СВО.

В начале мероприятия к собравшимся обратились почетные гости. Первый секретарь Кронштадтского райкома КПРФ Алексей Третьяков напомнил о значении победы СССР во Второй Мировой войне, о том, что с советской страной воевала объединенная Гитлером Европа, и наша победа обеспечила мир не только нашей Родине, но и всей планете. Председатель регио-

нального отделения «Всероссийского женского союза Надежда России» Оксана Кандаурова рассказала, как женщины сейчас помогают фронту, как служат медиками «на ленточке», как ждут своих любимых мужчин дома. Она пожелала бойцам скорейшего выздоровления и победы и заверила, что «Надежда России» будет и впредь оказывать необходимую помощь. Председатель «Общества памяти Стрельнинско-Петергофский десант» Елена Гвоздова рассказала о деятельности Общества по сохранению наследия героев, а также поделилась историей своих предков, прошедших Великую Отечественную войну.

Концертная программа оказалась очень разнообразной. Со стихами собственного сочинения выступила представитель «Детей войны» Ольга Ермакова, а коммунистка Светлана Мотылева исполнила дорогие сердцу песни «На всю оставшуюся жизнь» и «Мужчины».

Юный кадет Кронштадтского морского кадетского военного корпуса имени адмирала Ф.Ф. Ушакова Министерства обороны РФ Всеволод Цыганов исполнил не только всем хорошо знакомую композицию «Пора в путь дорогу», но и авторские «Королева Танца» и «Прадедушка». Народный певец, офицер ВМФ в отставке Геннадий Левченко представил зрителям произведения собственного сочинения, не раз звучавшие на многих патриотических концертах.

Также на сцене выступили члены «Общества памяти Стрельнинско-Петергофский десант», потомки героев-десантников Лидия Семенец и Антонина Щербакова. А завершилось мероприятие совместным исполнением песни из кинофильма «Белорусский вокзал» – «Десятый наш десантный батальон». Концерт вышел душевным. И это не удивительно, ведь его организовали те, кто не понаслышке знает, что такое воевать и работать в тылу.

Сегодня, как и 85 лет назад, наша страна опять борется с коллективным Западом, и КПРФ и Ленинский Комсомол на передовых позициях и на фронте, и в тылу. Более полутора сотен конвоев с грузами коммунисты отправили в Донбасс и на передовую, 154 коммуниста отдали жизнь за нашу Победу. Сегодня опять актуальны слова, прозвучавшие в полдень 22 июня 1941 года: «Наше дело правое, враг будет разбит, победа будет за нами!». И они обязательно сбудутся!

Пресс-служба Санкт-Петербургского городского отделения ЛКСМ РФ

НАША ИСТОРИЯ

Со времен Петра Первого практика найма иностранных специалистов стала широко распространенной, вот и российский дипломат Кайзерлинг нанял в Саксонии заведовавшего там всеми рудниками Курта Шемберга.

В России саксонский немец быстро нашел родственную душу в лице немца прибалтийского – Бирона, всесильного фаворита Анны Иоанновны. Императрица государственными делами не заморачивалась, уделяя все время любимой охоте и пошлым проделкам шутов, поэтому реальным правителем государства был Бирон, известный казнокрад. Тогда в обиход вошел термин «бионовщина», означавший засилье иноземцев, главным образом немцев, во всех областях государственной и общественной жизни, хищническая эксплуатация народа, разграбление богатств страны, жестокие преследования недовольных, шпионаж, доносы. Кстати, был Бирон фанатичным русофобом, поэтому дела предпочитал иметь с арийцами. Особенно если они сулили прибыль.

Схема Шемберга – как украсть побольше – Бирону очень понравились, и он добился ликвидации в 1736 году отвечавшей за все горное дело Берг-коллегии, подчинявшейся Сенату. Вместо нее был создан Берг-директориум с прямым подчинением Анне Иоанновне (читай – Бирону). Главой нового ведомства – генерал-берг-директором – естественно, стал Шемберг. Вот тут-то, что называется, им «карта и пошла».

ПРИВАТИЗАЦИЯ ПО ШЕМБЕРГУ

А задумал он ни много ни мало – приватизировать всю горнодобывающую промышленность России! Определить, кому отойдет то или иное предприятие, должен был, разумеется, сам Шемберг (какие перспективы для взяток и откатов, а?). Кроме того, он предлагал назначить на каждый объект фиксированные цены (впрочем, достаточно умеренные). Хитрость заключалась в том, что многие объекты он собирался забрать себе, и в первую очередь нацелился на Гороблагодатские заводы на Урале. Особую пикантность ситуации придавало то, что заводы так назывались по имени горы Благодать, а та, в свою очередь, была названа так в честь императрицы (Анна в переводе с еврейского как раз и означает «благодать»).

Но 1000-процентной прибыли от полученных за бесценок заводов Шембергу было мало. Он настаивал на передаче заводов приватизаторам в «вечную собственность», причем с абсолютными гарантиями сохранности, когда их нельзя было бы изъять даже по суду. Кроме того, владельцы были абсолютны свободны в распоряжении имуществом, могли продать их кому угодно – хоть гражданам других государств, даже совсем недружественных (в таком случае значительная часть российской экономики, в том числе ее стратегические отрасли, попали бы под полный контроль иностранных держав, и ни о какой ее субъектности говорить бы уже не пришлось).

Не забыл саксонский махинатор и о своих поделниках – он настоял, чтобы чиновники из Берг-директориума могли свободно вступать в рудокопные компании и становиться их владельцами. Конечно, было очевидно, что подобные схемы насквозь коррупционны, и на заседании кабинета министров несколько сановников робко поставили вопрос о целесообразности такого подхода – мол, кто поручится, что это не нанесет вреда российской короне? На что Шемберг невозмутимо ответил, что «поручкою в нем изволит быть его высококняжеская светлость герцог Кур-



Один из Гороблагодатских заводов, 1910 год

ЧУБАЙС АННЫ ИОАННОВНЫ

Недостатка в ворах и коррупционерах Российская империя никогда не испытывала, но Курт Александр фон Шемберг постарался переплюнуть их всех.

ляндский». Поскольку этот титул носил Бирон, все замолкло: связываться со всесильным временщиком никому не улыбалось.

КАЛИФЫ НА ЧАС

И ведь у поделников все получилось! В рамках идеи, что, мол, надо «показать как русским, так и иностранцам, как выгодно заниматься в России горным делом» Анна Иоанновна все предложения Шемберга одобрила, и он сразу же приватизировал Гороблагодатские заводы, которые умудрился развивать за счет средств казны. Чуть позднее, в конце 1730-х годов, под эгидой Шемберга на востоке Кольского полуострова на пожалованной Анной Иоанновной земле были основаны Лапландские заводы, производившие медь. И опять вся эта частная собственность строилась за казенный счет. Заодно, кстати, Шемберг умудрился получить монополию на экспорт всего казенного железа.

Бирон тоже не остался в накладе. По свидетельству современника – историка и государственного деятеля Василия Татищева – Бирон получил от Шемберга взятку и откатов на сумму не менее 400 тысяч рублей, что составляло 5 процентов годового бюджета Российской империи.

К счастью для России, дальнейшая распродажа ее национальных богатств не состоялась. Уже в 1740-м покровительница Бирона (а заодно и Шемберга) Анна Иоанновна скончалась. Новым императором стал малолетний Иоанн Антонович, от имени которого правила его мать – Анна Леопольдовна. Она тоже была немкой, поэтому и Бирон, и Шемберг надеялись на ее «земляческую» поддержку. Однако у Бирона не сложилось: его заподозрили в попытке госпереворота, в ноябре того же года арестовали и отправили в ссылку, на этом «бионовщина» закончилась.

Правление Анны Леопольдовны продолжалось недолго – при поддержке гвардейцев на престол взошла дочь Петра Первого Елизавета Петровна – вот тут уже саксонскому махинатору, лишившемуся своего всесильного покровителя, задали все накопившиеся вопросы. Новая императрица создала специальную комиссию для расследования деятельности Шемберга, та вынесла вердикт: казнокрадство и махинации с государственным имуществом в горном ведомстве не поддаются никакому описанию.

В апреле 1742 года Шемберг был снят со своего поста и арестован. Все его приватизированные заводы были возвращены в казну. А сама программа приватизации закрыта. За нанесенный государству ущерб ему присудили штраф в размере 200 тысяч рублей, и, после его выплаты, в 1745-м с позором вышибли из России навсегда.

СВЯТО МЕСТО ПУСТО НЕ БЫВАЕТ

Потери политической субъектности России удалось избежать, а вот с язвой коррупции поделать так ничего и не смогли. На смену немецкому хищнику в горнодобывающую отрасль пришли хищники русские – Шуваловы, Воронцовы, Чернышovy, прославившиеся дичайшими злоупотреблениями. Бесконечные и никогда не возвращаемые многомиллионные субсидии из казны, грубейшие нарушения законодательства, расправа с конкурентами – далеко не полный перечень злодеяний тех, кого принято именовать «патриотической русской партией», пришедшей на смену «немецкому засилью».

Вакханалия казнокрадства и хищений позволила Николаю Павленко, крупнейшему специалисту по истории российской промышленности XVIII века, сделать такой вывод: «Правительство императрицы Елизаветы беззастенчиво использует власть и положение при дворе в корыстных целях. Едва ли в его деятельности можно обнаружить хотя бы одну черту, положительно повлиявшую на развитие металлургии в России».



Анна Иоанновна

Служебное положение в Российской империи использовалось, главным образом, для личного обогащения, а государственные интересы были на заднем плане – и национальность здесь никакой роли не играла. Так было во всех отраслях и всех областях жизни Российской империи вплоть до октября 1917 года.

А потом опять началось – в 1991-м, когда пришедшие к власти Ельцин с Чубайсом занялись беззастенчивым грабежом России, назвав это «приватизацией». И уж что-то, а независимость российской экономики их и их преемников волновали меньше всего. Например, не так уж давно с согласия правительства российский «алюминиевый король» фактически всю стратегическую отрасль передал под управление англосаксов. Попытки поставить в 2017 году две турбины, сделанные в нашем городе для строящейся в Крыму ТЭС, обернулись проблемами – оказалось, завод уже принадлежит немецкой корпорации «Сименс», а она категорически против из-за связанных с Крымом санкций. Когда же началась спецоперация и связанное с ней возрождение предприятий военно-промышленного комплекса, «неожиданно» выяснилось, что значительная часть из них в той или иной мере принадлежит иностранным резидентам.

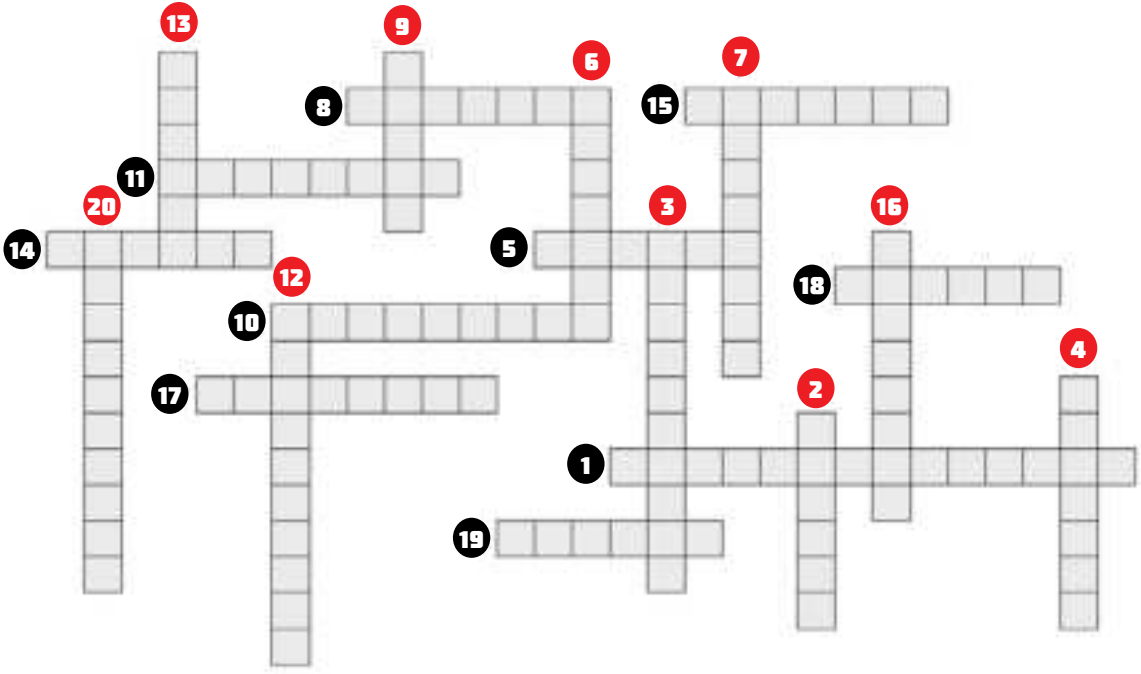
Генеральный прокурор России Игорь Краснов рассказал: «В собственность Российской Федерации – подчеркну, с 2023 года – в судебном порядке только в сфере ВПК возвращено 15 стратегических предприятий общей стоимостью свыше 333 млрд рублей, которые незаконно были из ее владения, а в некоторых случаях попали под иностранный контроль». По его словам, получив предприятия в обход установленных запретов и ограничений, «резиденты недружественных государств проводили последовательную политику по их уничтожению и нанесению ущерба обороноспособности страны, модернизацию и развитие производства на протяжении десятков лет не осуществляли, доходы от деятельности преимущественно выводили за рубеж». Генпрокурор отметил, что предприятия оказались в частной собственности «в результате злоупотреблений их руководителей, а также органов власти, среди которых и бывшие губернаторы, и бывшие сотрудники правоохранительных органов, не имевшие полномочий по отчуждению госимущества».

Духовных наследников Шемберга в современной России предостаточно. И, хотя главный из них сбежал, и зовут его уже не Анатолий Борисович, а Моше Израилевич, его поделников в стране все еще полно. Так что просто необходимо новая «специальная комиссия», которая выведет их на чистую воду и все несправедливо приватизированное вернет стране.

Максим Стечкин

КРОССВОРД «СОВЕТСКИЙ СОЮЗ»

1. Воинское звание И.В.Сталина с лета 1945 года
2. Народное прозвище гвардейского реактивного миномета БМ-13
3. Член организации для младших школьников
4. Пионерская организация в пределах школы
5. По его распоряжению была разработана колбаса «Докторская»
6. Атомоход, в 1977-м достигший Северного полюса
7. Командир Первой конной армии
8. Автор картины «Оборона Севастополя. 1942»
9. Его имя носит высший орден Советского Союза
10. Главная героиня фильма «Гостя из будущего»
11. Певец и актер, автор песни «Утренняя гимнастика»
12. Легендарные писатели-фантасты, братья
13. Обязательный салат на новогоднем столе
14. Автомобиль, который изначально планировалось назвать «Родина»
15. Город, где была построена первая в мире АЭС
16. Актер, сыгравший главного героя в фильме «Чапаев»
17. Автор книги «Как закалялась сталь»
18. Режиссер кинокомедий с участием Труса, Балбеса и Бывалого
19. Корабль, на котором человек впервые полетел в космос
20. Актер, чей кинообраз был использован при создании ордена Александра Невского



1. Генералиссимус 2. «Катюша» 3. Октябрьенок 4. Дружина 5. Микоян 6. «Арктика»
7. Буденный 8. Дейнека 9. Ленин 10. Селенев 11. Высоцкий 12. Стругацкие
13. Олеше 14. «Победа» 15. Обнинск 16. Бабочкин 17. Островский 18. Гайдай
19. «Восход» 20. Черкасов

АНЕКДОТЫ

Напутствие молодоженам от банка: «Будете вы жить вместе или не будете, это вопрос второй. Но жить придется. Пока не вернете кредит на свадьбу».

.....

Раньше сказки начинались так: «Давным-давно, в некотором царстве, в некотором государстве...». А сейчас так: «Как утверждают российские эксперты...»

В России, где большинство людей после окончания вуза работают не по специальности, наличие диплома является, по сути, просто справкой, что ее обладатель не полный дебил.

.....

Так много игр на раздевание...
Вот ипотека, например.

Ректор - на выпускном: «После окончания обучения поезжайте в Америку. Пусть у них там экономика рухнет».

.....

- Слыхал? Жителям нашего города предложили «стучать» на электросамокатчиков...
- Народ ждет, когда разрешат стучать не «на», а «по»...

.....

2054 год... Такую дату раньше, еще в детстве, я видел в фантастических фильмах. И даже представить себе не мог, что именно в этом году закончатся платежи по моему ипотечному кредиту.

.....

Курьер - это не солидно. Представляйтесь как топ-топ-менеджер.

.....

Никогда не судите о человеке по его друзьям. У Иуды они были безупречны.

.....

У теплой погоды три беды: комары, мухи и самокатчики.

.....

В Топ-200 лучших университетов мира не вошел ни один российский. «Гы-гы-гы!» - прокомментировали эту новость в Министерстве науки и высшего образования РФ.

